オートコール
ユーザーズマニュアル

Ver1.1.3	2019/08/05	更新
Ver1.1.2	2019/03/27	更新
Ver1.1.1	2019/02/06	更新
Ver1.1.0	2019/01/28	更新
Ver1.0.9	2019/01/10	更新
Ver1.0.8	2018/12/18	更新
Ver1.0.7	2018/06/25	更新
Ver1.0.6	2017/12/12	更新
Ver1.0.5	2017/12/01	更新
Ver1.0.4	2017/10/02	更新
Ver1.0.3	2017/08/04	更新
Ver1.0.2	2017/07/04	更新
Ver1.0.1	2017/04/26	更新
Ver1.0.0	2017/03/29	作成

目次

はじめに

本マニュアルでは、オートコール機能の概要を説明します。
オートコール機能は、1つ以上のSIPトランク2／SIPトランク3と電話番号とオートコールオプションをご購入頂くことで利用可能です。
本マニュアルでは、アンケートをキャンペーンと呼びます。
オートコールを利用することで、キャンペーンに設定した多数の電話番号に自動発信することが可能となります。
オートコールとキャンペーンの詳細に関しては、このマニュアル内に記載されております。

【目次】

画面の概要 …… P.3-5
購入方法 …… P.6
設定の仕方 …… P.7-43
- 電話番号とSIPトランク2／SIPトランク3の紐づけ …… P.7
- コンタクト管理 …… P.8-13
- 音声ファイル管理 …… P.14
- 休日管理 …… P.15
- 着信管理 …… P.16
- キャンペーン管理 …… P.17-53
  - キャンペーンダッシュボード …… P.28
  - スケジュール設定 …… P.29-31
  - リード設定 …… P.32-48
    - リード一覧 …… P.33-40
    - 発信規制 …… P.41-48
  - アンケート設定 …… P.49-54

キャンペーンの実行 …… P.55-56
キャンペーン結果の確認 …… P.57
キャンペーンの再実行 …… P.58
技術資料 …… P.59-60

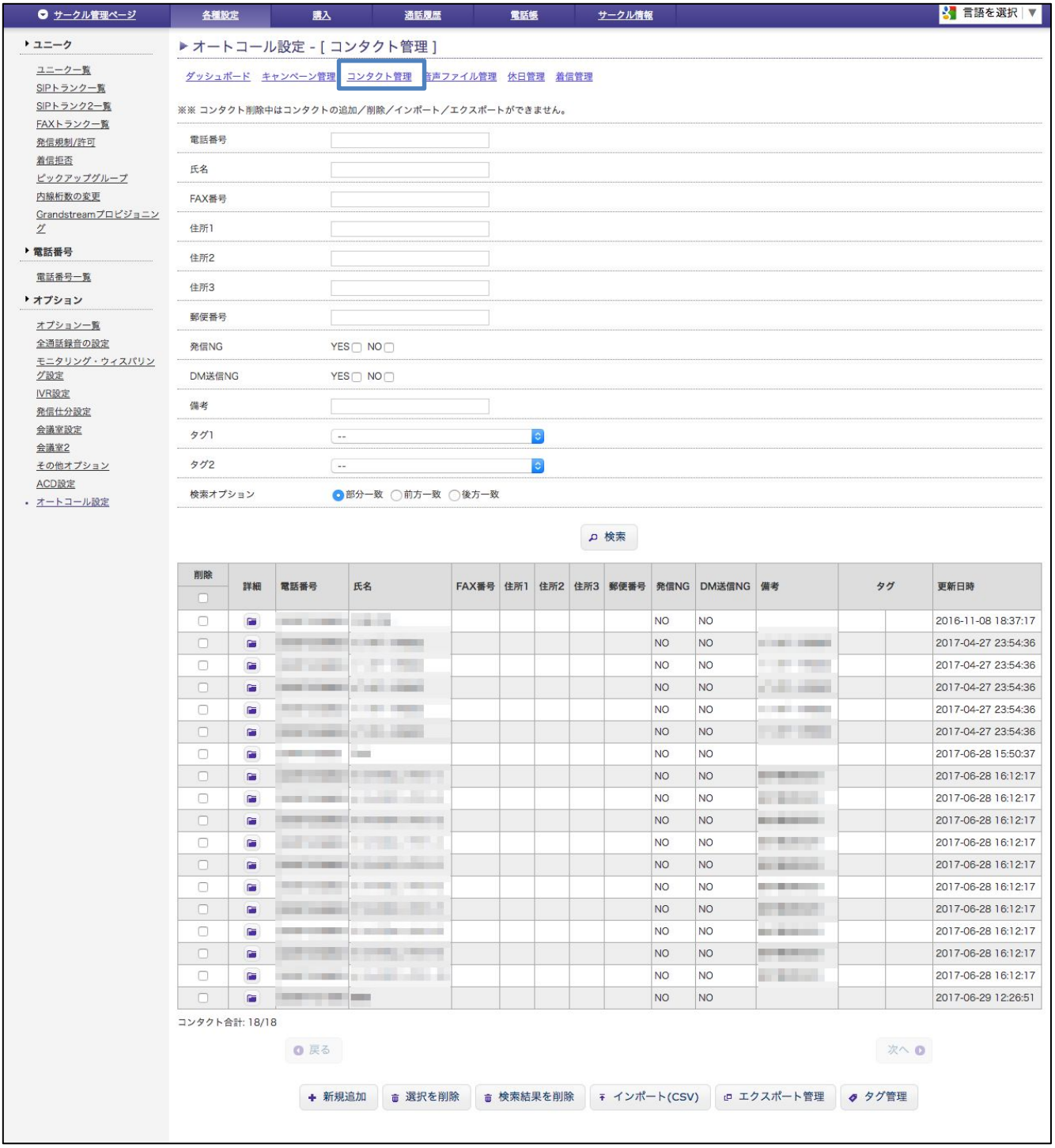
はじめに ー 画面の概要

①ダッシュボード
キャンペーン実行状況が確認できます。

②キャンペーン管理
キャンペーンの設定ができます。

③コンタクト管理

キャンペーンを行いたい電話先のリストを管理することができます。



④音声ファイル管理

キャンペーン開始時、終了時、アンケート内容など、流す音声を管理することができます。

⑤休日管理

休日設定を行えます。

⑥着信管理

着信設定を行えます。

購入方法

※現在、オートコールオプションはウェブ管理画面からは購入できなくなっています。
別途お問い合わせください。

オートコールは「オートコール」「 SIPトランク2／SIPトランク3」「電話番号の購入」が事前に必要となります。
管理画面にログインして下さい。

①オートコールオプション
「購入」→「オプション購入」→「オートコール」を購入して下さい。

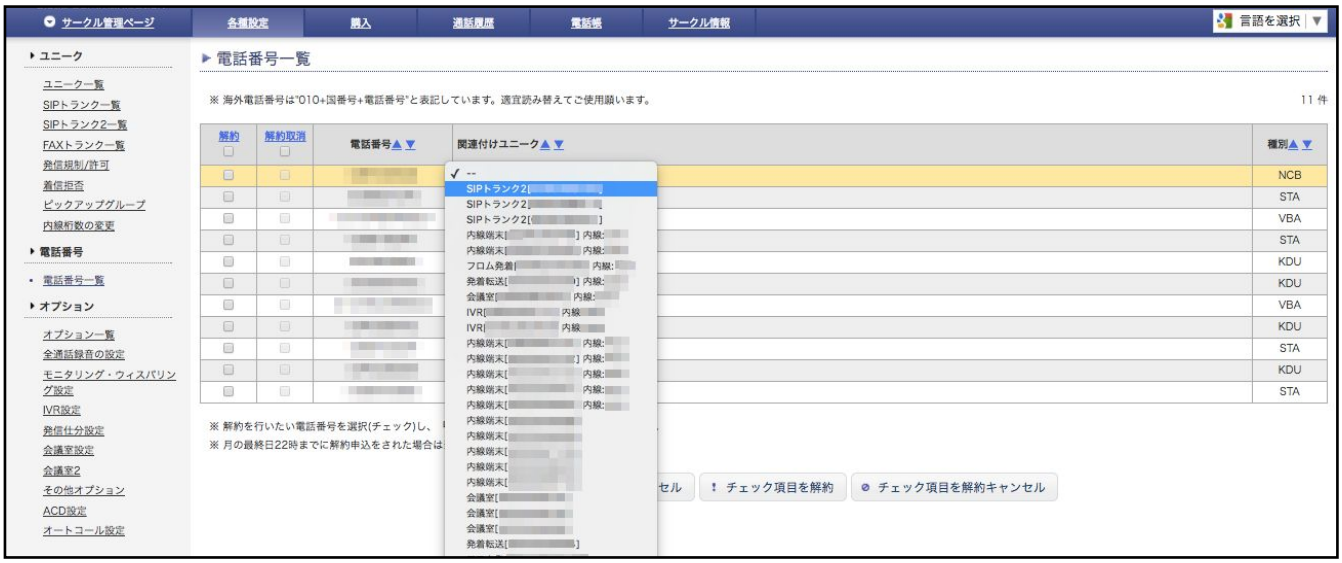
②SIPトランク2／SIPトランク3
「購入」→「ユニーク購入」→「SIPトランク2／SIPトランク3」を購入して下さい。
※同時通話数を増やす場合は、「 SIPトランク2 ＋1チャネル／SIPトランク3＋1チャネル」を必要数追加購入して下さい。

③ 電話番号購入
「購入」→「電話番号購入」→「検索」を押し、必要な電話番号を購入して下さい。

設定の仕方 ー 電話番号とSIPトランク2／SIPトランク3の紐づけ

購入後、電話番号とSIPトランク2ユニーク／ SIPトランク3ユニークの紐づけを行います。「電話番号」から「電話番号一覧」を開きます。

購入した「電話番号」と「関連付けユニーク」の中にある SIPトランク2／SIPトランク3のユニーク番号を選択し設定します。



設定が完了したら「変更を保存する」をクリックして下さい。

これで電話番号とSIPトランク2／SIPトランク3の紐づけは完了です。

設定の仕方 ー コンタクト管理

コンタクト管理では、電話をかけたい相手先の情報の個別登録や、ファイルのインポート、
エクスポートができます。また、タグ機能を利用してリストにタグをつけることができます。
コンタクト管理画面や、コンタクトのインポート画面からタグ管理画面へ移動できます。

・タグの作成、利用方法

コンタクト管理画面や、コンタクトのインポート画面からタグ管理画面へ移動できます。
この画面からタグの追加や削除ができます。

作成したタグは、コンタクトの登録やインポートの際に利用できます。

設定の仕方 ー コンタクト管理

コンタクト管理では、電話をかけたい相手先の情報の個別登録や、ファイルのインポート、
エクスポートができます。また、インポートする際にタグ機能を利用すると便利です。

1）インポートの方法：リストをインポートする場合

①コンタクト設定画面を開き、『インポート CSV』をクリックします。

②ファイルを選択し、『インポート』をクリックします。

*1 こちらからインポートファイルのテンプレートをダウンロードできます。
*2 リストにタグを設定する事ができます。タグはキャンペーンにリストを登録する際に便利です。詳しくはタグ管理のページを御覧下さい。

インポート用のデータは、以下に倣って作成して下さい。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	氏名	電話番号	FAX番号	住所１	住所２	住所３	郵便番号	発信NG	DM送信NG	コンタクト_備考
2	田中 はじめ	0311111111		東京都	千代田区	千代田1-1-1	100-8111			東京都知事選
3	伊藤 司郎	0311111112		東京都	港区	芝公園4-2-8	105-0011			東京都知事選
4	鈴木 あかね	0311111113		東京都	墨田区	押上1-1-2	131-0045			東京都知事選

※ 項目の値に**,(コンマ)**を使用する場合は、値全体を**"(ダブルクォーテーション)**で囲む必要があります。
例）東京都,千代田区,千代田1-1-1 の場合 => "東京都,千代田区,千代田1-1-1"
※ 項目の値に**"(ダブルクォーテーション)**を使用することはできません。
例）× 田中 はし"め => ○田中 はじめ
× トウキョウトチジ"セン => ○ トウキョウトチジセン
× △△商事"営業部" => ○ △△商事 営業部
※ ファイル形式は**CSV**拡張子のみ対応しています。
※ 文字コードは**SJIS**または**UTF-8**のみ対応しています。
※ 改行コードは**LF**または**LFCR**のみ対応しています。

【項目】

- 氏名
- 電話番号**※必須項目**
  - 半角数字で記入してください。
  - 接頭辞は + (プラス) または 0 または 1 のみ有効です。
  - 次の記号が利用できますが、インポート後は削除されます。
    '(', ')', '+', '-', ',', '.'
- FAX番号
  - 半角数字で記入してください。
  - 接頭辞は + (プラス) または 0 または 1 のみ有効です。
  - 次の記号が利用できますが、インポート後は削除されます。
    '(', ')', '+', '-', ',', '.'
- 住所1
- 住所2
- 住所3
- 郵便番号
  - '(シングルクォート)と,(コンマ)は使用できません。
- 発信NG
  - true か false または 1 か 0 またはのみ記入できます。
  - 1 または true を記入すると有効になります。
  - 0 または false を記入あるいは空白のままだと無効になります。
  - この項目を使用した機能はありません。掛け先情報としてご使用下さい。
- DM送信NG
  - true か false または 1 か 0 のみ記入できます。
  - 1 または true を記入すると有効になります。
  - 0 または false を記入あるいは空白のままだと無効になります。
  - この項目を使用した機能はありません。掛け先情報としてご使用下さい。
- コンタクト_備考

インポート処理には時間がかかる場合があります。

『コンタクトをインポート中のメッセージ』

『コンタクトのインポート完了時のメッセージ』 ***1**

***1** 完了メッセージを削除するには、 Xボタンを押して下さい。

インポートが完了するとリストに表示されます。

2）個別に追加する場合

以下の項目を入力して下さい。

*1 リストにタグを設定する事ができます。タグはキャンペーンにリストを登録する際に便利です。詳しくはタグ管理のページを御覧下さい。

①電話番号　：　相手先電話番号 ※必須
②氏名　：　相手先名
③FAX番号　：　相手先FAX番号
④住所　：　相手先住所
⑤郵便番号　：　相手先郵便番号
⑥発信NG　：　使用しません
⑦DM発信NG　：　使用しません
⑧備考　：　該当の電話番号が、どの案件を示すかを記入してください。

注：電話番号は半角数字と先頭に＋（プラス）のみ利用可能です。
　個別に追加する場合、電話番号を重複して登録することができません。

入力が完了するとリストが表示されます。

設定の仕方 ー 音声ファイル管理

音声ファイル管理では、流したい音声情報のアップロード、管理が行えます。

メインメニューの音声ファイル管理「新規作成」をクリックして下さい。

音声ファイルソースで「音声ファイルのアップロード」を選択します。
[ファイルを選択]ボタンをクリックして音声ファイルをアップロードして下さい。

①音声ファイルソース・・・音声ファイルのアップロード
②音声ファイル
③説明

注：音声ファイルと説明は必須項目です。
WAVE形式(拡張子.wav)・16bit・モノラル・8000Hz・ファイルサイズ10Mバイト未満（最大約10分）のみ利用できます。
無圧縮(PCM)推奨

「変更を保存」をクリックすると音声ファイル管理に音声ファイルが表示されます。

設定の仕方 ー 休日管理

休日管理では、オートコールを動かさない日付を管理できます。

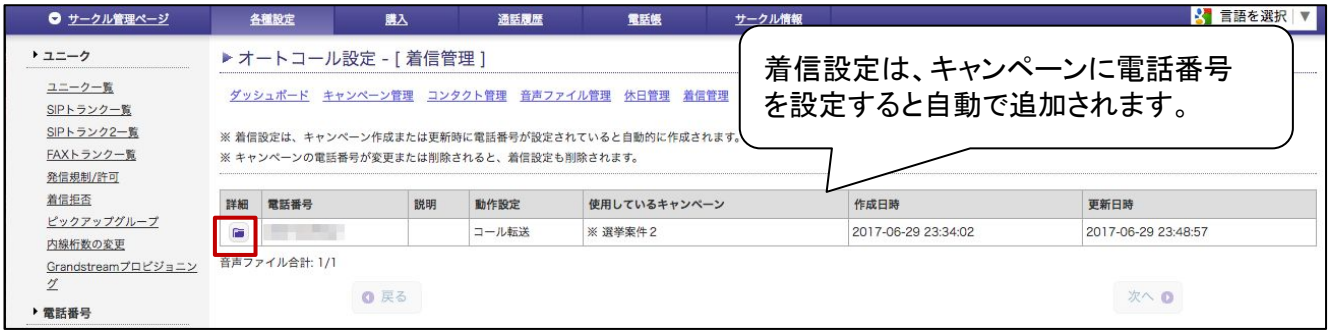
「新規追加」をクリックすると動作させない日付の設定が行えます。

設定が完了したら「変更を保存」をクリックして下さい。

設定の仕方 ー 着信管理

※着信と転送時（動作設定が外線転送の場合）にチャネルをそれぞれ1つずつ使用するため、SIPトランク2ユニークの同時通話数を、キャンペーンに利用している数よりも余分に設定する事をお薦めします。

着信管理では、キャンペーンに設定している電話番号に着信があった場合の動作を設定します。
詳細ボタンを押すと、着信時の動作設定を行えます。



【設定項目】

- **説明**
  - 着信設定の説明としてご利用ください。
- **動作設定**
  - **話中音再生**
    - 話中音を再生します。
  - **音声ファイル再生**
    - 選択した音声ファイルを再生します。
  - **外線転送**
    - 指定した外線番号に転送します。
    - 弊社が提供する電話番号以外への転送は 通話料金が発生します。
  - **キャンペーン実行**
    - 指定したキャンペーンを実行します。
    - キャンペーン実行と同時にかけ先情報が作成されます。
      - コンタクト名：*IN_キャンペーン名*
      - コンタクト番号：着信元電話番号
- **音声ファイル** ※音声ファイル再生のみ
  - 再生する音声を選択します。
- **転送先番号** ※外線転送のみ
  - 転送先の番号を選択します。
- **着信元電話番号を表示する** ※外線転送のみ
  - 転送先の表示番号を着信元に変更します。
  - このオプションは、転送先が弊社提供の電話番号でも 通話料金が発生します。
- **キャンペーン** ※キャンペーン実行のみ
  - 実行するキャンペーンを選択します。

設定が完了したら「変更を保存」をクリックして下さい。

キャンペーン管理

キャンペーンとは

キャンペーンとは、アンケート調査や一斉電話告知をするための設定をしたり、実行結果の確認をするための管理画面です。
目的によって個別に設定する事ができます。

この画面でできること

この画面では、キャンペーンの作成・複製・削除や検索、作成したキャンペーンの詳細画面を開く事ができます。

1 各ボタンの機能説明

- 新規追加：キャンペーンの作成（ P.19）や複製（P.23）をします
- 選択を削除：選択したキャンペーンの削除（ P.25）をします
  ※キャンペーンが無効かつ呼出中・実行中のリードステータスがない場合のみ削除できます
- 一括エクスポート：キャンペーン結果をファイル出力できます（ P.26）

2 検索

キャンペーンリストを条件を絞って表示する事ができます。
以下の条件に従って入力してください。

- キャンペーン名
- 説明
- SIPトランクユニーク：10桁の半角数字で入力してください
- 開始時刻／終了時刻：検索する範囲を選択してください

  例）無記入 → 全件
  2018 → 2018-01-01 ~ 2018-12-31
  2018-01 → 2018-01-01 ~ 2018-01-31
  2018-01-01 → 2018-01-01 ~ 2018-01-01
  2018-01-01~15 → 2018-01-01 ~ 2018-01-15

- 検索オプション

  ※キャンペーン名・説明・SIPトランクユニークが対象です
  - 部分一致：単語の任意の場所に含まれる場合に一致します
  - 前方一致：検索語で始まる単語に一致します
  - 後方一致：検索語で終わる単語に一致します

3 並び替え

キャンペーンリストの並び順を変更します。

- 新しい順：キャンペーンリストを新しい順で並び替えます
- 古い順：キャンペーンリストを古い順で並び替えます

4 キャンペーンリスト

選択	キャンペーン名	説明	SIPトランク2ユニーク	同時通話数制限	アンケート	スケジュール	リード呼出状況	有効	開始時刻	終了時刻
☐	○○○についてのアンケート			0	YES	YES	0/0	NO	--	--
☐	△△△についてのアンケート			0	YES	YES	0/0	NO	--	--
☐	□□□についてのアンケート			0	YES	YES	0/0	NO	--	--

作成したキャンペーンのリストが表示されます。
以下の項目で構成されています。

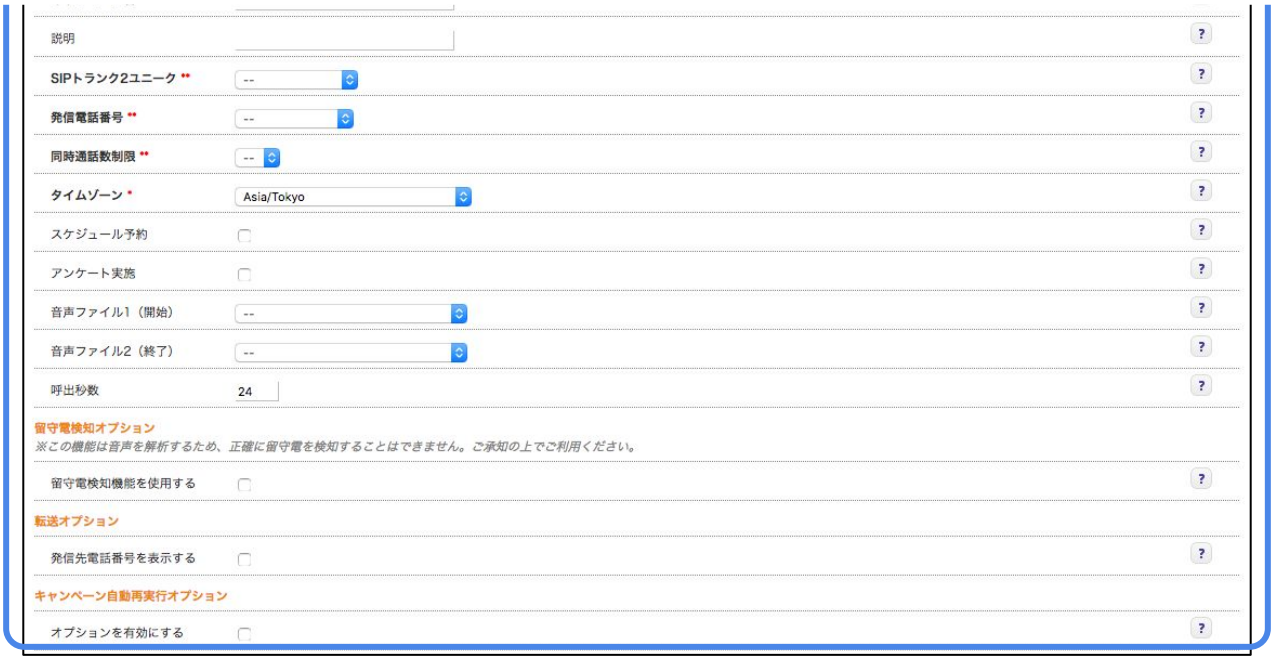
- キャンペーン名：キャンペーンの名称です
  クリックするとキャンペーンの詳細画面が開きます
- 説明：キャンペーンの説明です
- SIPトランクユニーク：キャンペーンに設定した SIPトランク2ユニークまたは SIPトランク3ユニークです
- 同時通話数制限：キャンペーンに設定した SIPトランクユニークのチャネル数です
- アンケート：アンケート機能の利用状態です
- スケジュール：スケジュール機能の利用状態です
- 開始時刻：キャンペーンを開始した時刻です
- 終了時刻：キャンペーンが完了した時刻です
- エクスポートファイル：キャンペーン結果をダウンロードできます

キャンペーンの作成方法

1. 「新規追加」ボタンをクリックします

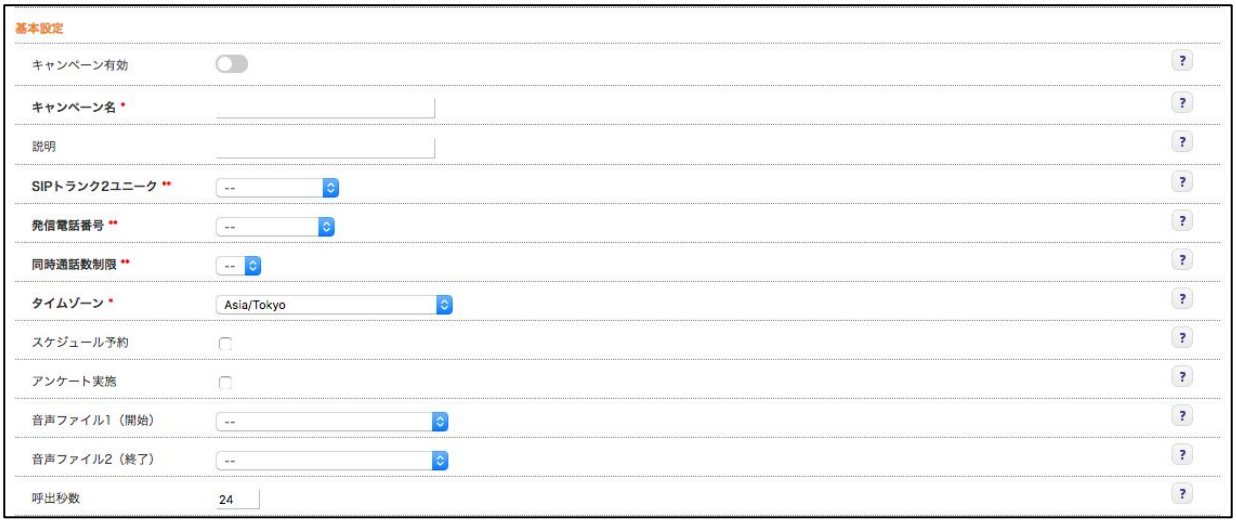
2. 「新規キャンペーンを作成」にチェックし、「 OK」ボタンを押します

3. 各項目を入力します



【基本設定】

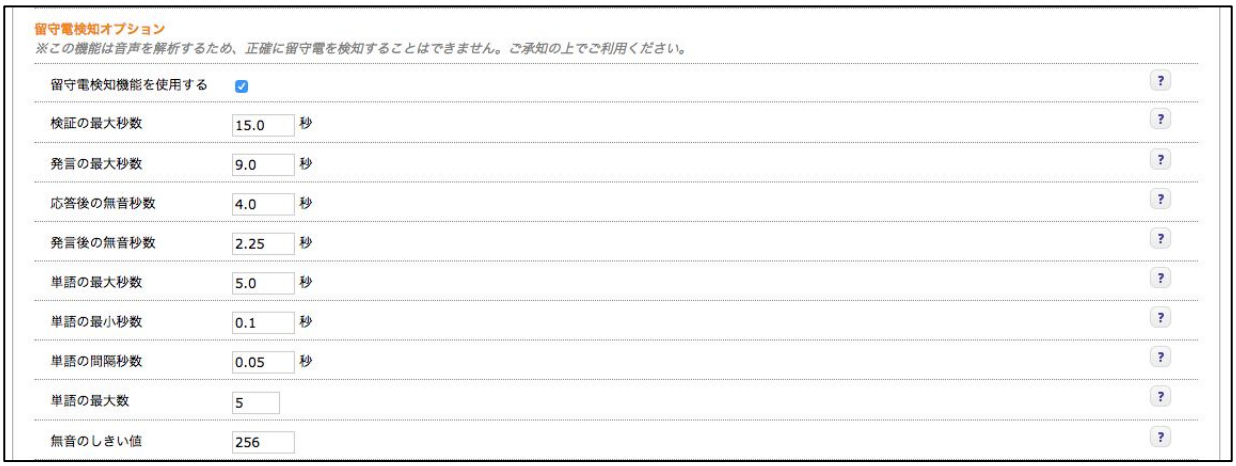
キャンペーンの基本となる設定を行います。
以下の項目で構成されています。



- キャンペーン有効：
  有効か無効を選択します。
  有効にするとキャンペーンの実行が可能になり、無効にするとキャンペーンが停止します。
- キャンペーン名：キャンペーンの名称を入力します。
- 説明：キャンペーンの説明を入力します。
- SIPトランクユニーク：コール発信に使用する SIPトランクユニークを、SIPトランク2ユニークまたは SIPトランク3ユニークから選択します。
  ※現在SIPトランク3ユニークは通常では購入できません。別途お問い合わせください。

- 発信電話番号：コール発信に使用する電話番号を、SIPトランクユニークに紐づいた電話番号リストから選択します。
- 同時通話数制限：最大同時コール発信数を、SIPトランクユニークに紐づいた同時通話数設定から割り振ります。
- タイムゾーン：キャンペーンで使用するタイムゾーンを指定します。
- スケジュール予約：
  スケジュール設定を利用する場合はチェックを入れてください。
  スケジュール設定の詳細は P.29-31をご覧ください。
- アンケート実施：
  アンケートを実施する場合はチェックを入れてください。
  アンケートの詳細は P.49-54をご覧ください。
- 音声ファイル1（開始）：通話が開始した時に再生する音声ファイルを選択します。
- 音声ファイル2（終了）：通話を終了する前に再生する音声ファイルを選択します。
- 呼び出し秒数：コール発信の呼び出し音の秒数を設定します。
- キャンペーン停止までの必要な回答済数：
  キャンペーン停止までの必要な回答済数が指定できます。
  停止の必要がない場合は 0を指定してください。

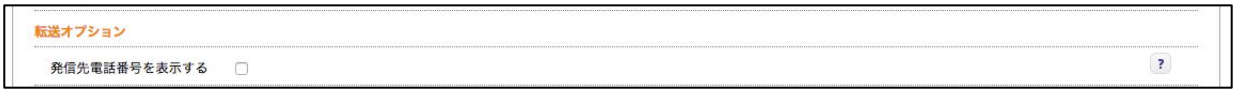
【留守電検知オプション】
※※※相手の話し方や周りの雑音によっては誤検知する可能性があり、 100%留守電感知を保証するものではありません※※※
留守番電話を検知するオプションです。
留守番電話を検知すると自動で通話が切断され、通話にかかる料金を削減することができます。
以下の項目で構成されています。



- 留守電検知機能を使用する：留守電検知機能を使用する場合はチェックを入れてください。

- 検証の最大秒数：
  留守電かどうかを検証する時間の最大秒数を設定します。
  発言の合計秒数、応答後・発言後の無音秒数、単語の最大・最小・間隔秒数と最大数、無音のしきい値を使用し検証します。
  検証時間を超えると、留守電を検知できなかったとしてそのままキャンペーンが開始されます。
- 発言の合計秒数：
  検証中の発言の合計秒数を設定します。
  合計秒数を超えると留守電と検知され、通話が切断されます。
- 応答後の無音秒数：
  リードが受話器を取った後の無音の秒数を設定します。
  設定した秒数を超えると留守電と検知され、通話が切断されます。
- 発言後の無音秒数：
  リードが発言した後の無音の秒数を設定します。
  設定した秒数を超えると人間と検知され、キャンペーンが開始します。
- 単語の最大秒数：
  リードが言葉を発して終わるまでの最大秒数を設定します。
  最大秒数を超えた場合、留守電と検知され、通話が切断されます。
- 単語の最小秒数：
  リードが言葉を発して終わるまでの最小秒数を設定します。
  最小秒数を満たなかった場合、発言しなかったとして扱われますが、発言後の無音秒数はリセットされます。
- 単語の間隔秒数
  リードの発言と次の発言の間の無音秒数を設定します。
  発言の間の無音秒数が設定した値よりも短かった場合、1つの発言として扱われます。
- 単語の最大数：
  リードの発言の最大数を設定します。
  発言が最大数を超えると留守電と検知され、通話が切断されます。
- 無音のしきい値：
  リードの声の音量レベルを設定します。
  設定した音量レベルを超えた発言だけを検証に使用し、満たなかった発言は無音として扱われます。
  通常はデフォルト値（256）をご使用ください。

【転送オプション】
キャンペーン実行中に転送する際のオプションです。
以下の項目で構成されています。



- 発信先電話番号を表示する:
  転送先に表示される番号を、キャンペーン発信電話番号からリード電話番号に変更します
  アンケートの分岐設定の動作「転送する」で使用します
  ※転送先が弊社が提供する電話番号でも別途通話料金が発生します。
  ※「サークル管理ページ＞ユニーク＞発信規制 /許可」画面から01081（日本の国番号）を許可してください

【キャンペーン自動再実行オプション】
キャンペーンが終了した際に、指定したステータスのリードに再度キャンペーンを実行するオプションです。
以下の項目で構成されています。

- オプションを有効にする:キャンペーン自動再実行オプションが有効になります
- 再試行数:キャンペーンを再実行する回数を設定します。
- 対象ステータス:キャンペーンを再実行するリードステータスを選択します

4. 「変更を保存」ボタンを押します。

5. キャンペーンリストに追加されていたら完了です。

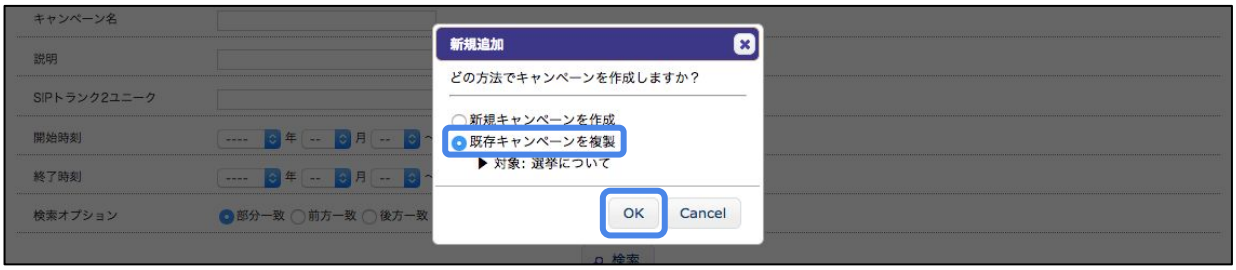
選択	キャンペーン名	説明	SIPトランク2ユニーク	同時通話数制限	アンケート	スケジュール	リード呼出状況	有効	開始時刻	終了時刻
	キャンペーン自動再実行オプションのテスト	ビリング経由ログイン	0090000001	1	YES	NO	0/13	NO	--	--
	キャンペーン自動再実行オプションのテスト	通常ログイン	0090000001	1	YES	NO	12/12	YES	2019-01-17 16:06:03	2019-01-17 15:59:42

キャンペーンの複製方法

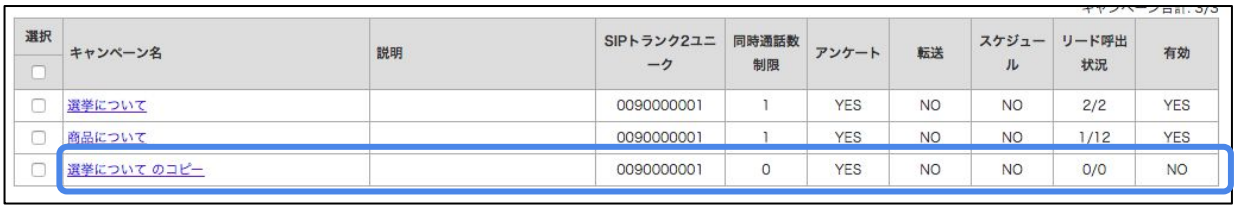
既存のキャンペーンを複製する事が可能です。
以下の手順に従って操作してください。

1. 複製元のキャンペーンを1つ選択し、「新規追加」を押します。

2. 「既存キャンペーンを複製」を選択し、「 OK」ボタンを押します。



3. キャンペーンリストに追加されていたら完了です。



- コピー元のキャンペーン名が 27文字を超える場合、キャンペーン名が一部省略されます。
  例）選挙についてのアンケート【◯◯県△△市　2017年12月】
  　＝＞選挙についてのアンケート【◯◯県△△市　2017／ **...のコピー**
- 複製される内容は下記になります
  - キャンペーン設定（一部除く）
  - スケジュール設定
  - アンケート設定

  ※リード・アンケート結果は複製されません

キャンペーンの編集

キャンペーンリストのキャンペーン名をクリックすると、キャンペーンの編集画面が開きます。

1 キャンペーンダッシュボード … P.28
キャンペーンのコール発信状態をグラフで確認できます。

2 スケジュール設定 … P.29 ~ P.31
スケジュールを設定してキャンペーンを稼働する事ができます。

3 リード設定 … P.32 ~ P.48
コール発信する電話番号リストの登録や発信規制の登録ができます。

4 アンケート設定 … P.49 ~ P.54
アンケート内容の設定ができます。

5 アンケート結果 … P. 57
アンケートで得た回答を確認できます。

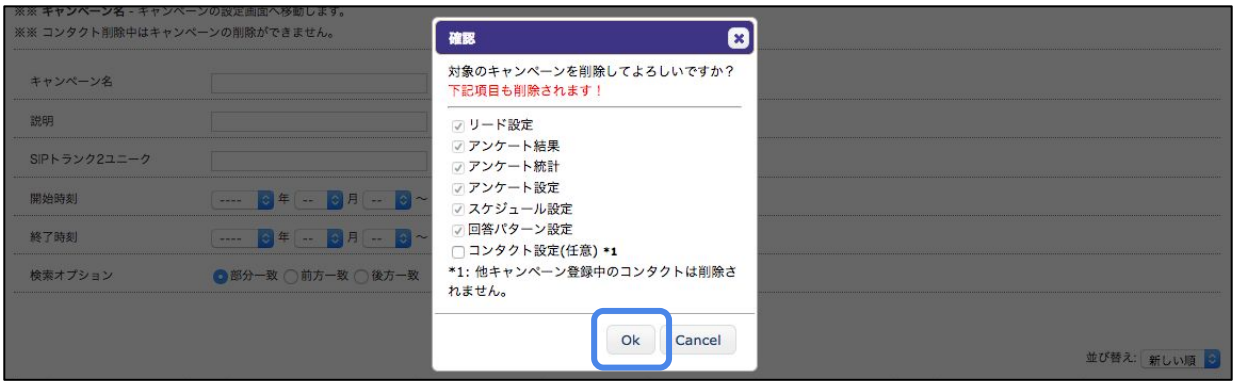
6 アンケート統計 … P. 57
アンケートで得た結果をグラフで確認できます。

キャンペーンの削除方法

キャンペーン管理画面からキャンペーンの削除ができます。
以下の手順に従って操作してください。

1. 削除するキャンペーンを選択し、「選択を削除」ボタンを押します

2. 削除対象を確認し、「OK」ボタンを押します



3. キャンペーン名の横に『※削除中』表記が追加され、削除処理が始まります

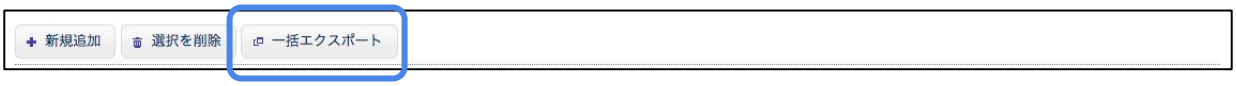
4. 下記メッセージが表示された後、[X]ボタンをクリックで完了です。

キャンペーンの一括エクスポート

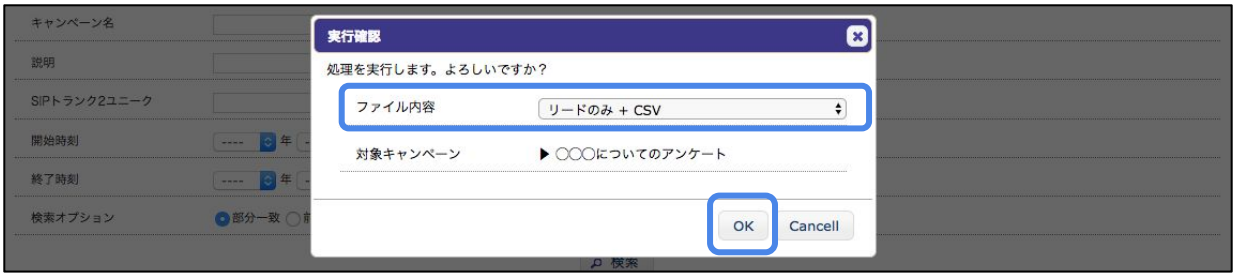
キャンペーン結果のファイル出力を一括で実行する事ができます。（個別に出力する場合はP.39のキャンペーン結果のエクスポート をご覧ください）

1. 結果を出力するキャンペーンを選択します

2. 「一括エクスポート」ボタンをクリックします



3. ファイル内容を選択し、「 OK」ボタンをクリックします



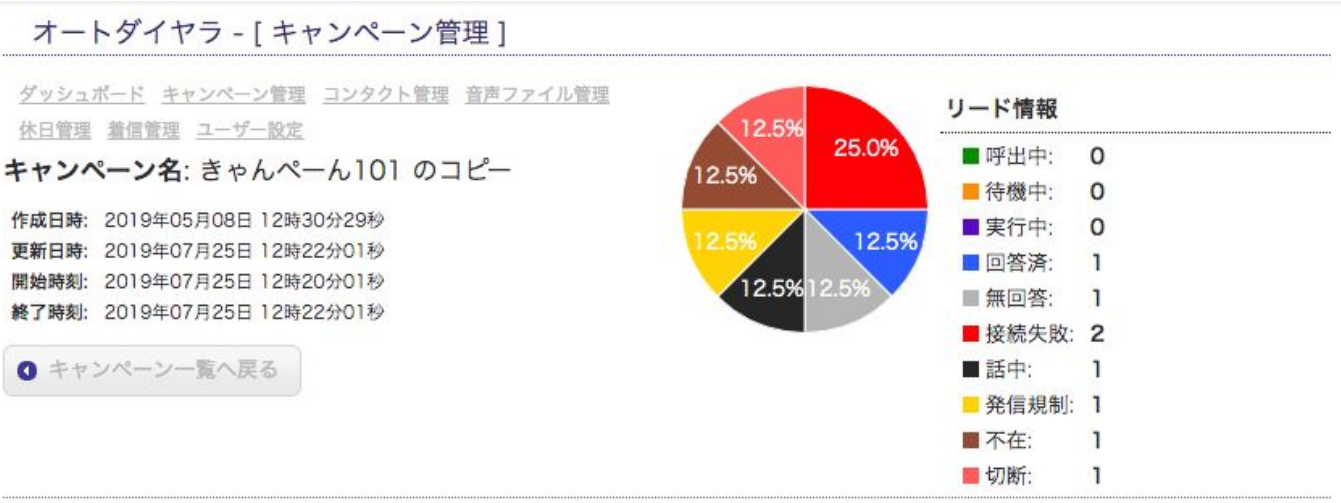
4. ダウンロードリンクが青く表示されると出力完了です
リンクをクリックしてファイルをダウンロードしてください

選択	キャンペーン名	説明	SIPトランク2ユニーク	同時通話数制限	アンケート	スケジュール	リード呼出状況	有効	開始時刻	終了時刻	エクスポートファイル
☐	○○○についてのアンケート			0	NO	NO	0/0	NO	--	--	Download
☐	△△△についてのアンケート		0090000001	10	YES	NO	100/100	YES	2019-01-28 14:37:41	2019-01-28 14:40:54	--
☐	□□□についてのアンケート		0090000001	10	YES	NO	100/100	YES	2019-01-28 14:35:04	2019-01-28 14:39:39	--

キャンペーンダッシュボード

ダッシュボードとは

ダッシュボードとは、キャンペーンのコール発信状態を表やグラフで表したものを指します。



ダッシュボードの見方

- 作成日時：キャンペーンを作成した日時です
- 更新日時：キャンペーン設定を更新した最終日時です
- 開始時刻：キャンペーンを開始した時刻です
- 終了時刻：キャンペーンが全てのリードにコール発信し終わった日時です
- リード情報
  - 呼出中：呼び出し音を鳴らしているリードの数です
  - 待機中：呼び出しを待っているリードの数です
  - 実行中：通話中のリードの数です
  - 回答済：アンケートに有効な回答をしたリードの数です
  - 無回答：アンケートに有効な回答をしなかったリードの数です
  - 接続失敗：以下の状態を含みます
    - 発信停止：システム側で発信が停止されたリードの数です
    - 接続失敗：電話番号が存在しない、あるいはシステムに障害が発生していた可能性があるリードの数です
  - 話中：呼び出した際に通話中だったリードの数です
  - 発信規制：発信が規制されている電話番号だったリードの数です
  - 不在：呼び出しに応じなかったリードの数です
  - 切断：通話の途中で切断あるいは留守電と検知され切断されたリードの数です

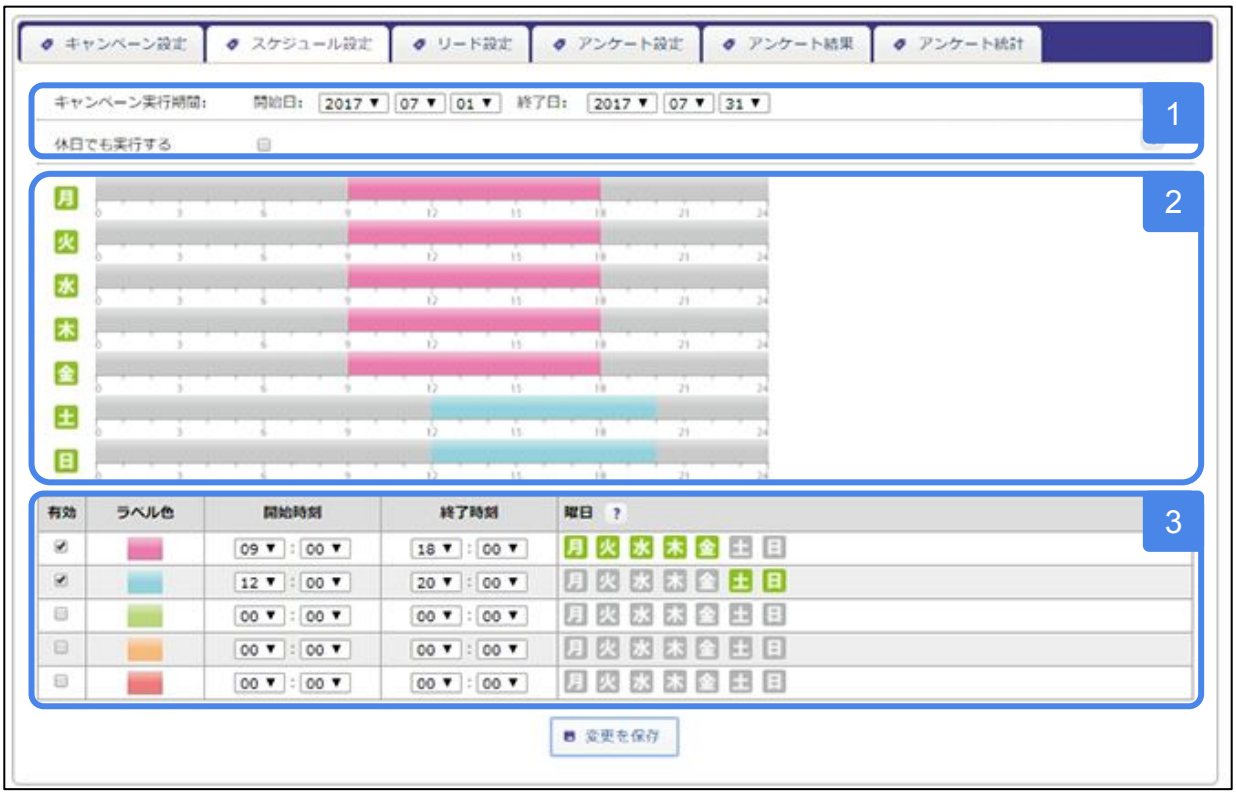
スケジュール設定

スケジュールとは

スケジュールとは、キャンペーンを稼働させる日時を予め設定できる機能のことを指します。

この画面でできる事

この画面では、キャンペーンを稼働する日程、曜日、時間を設定できます。

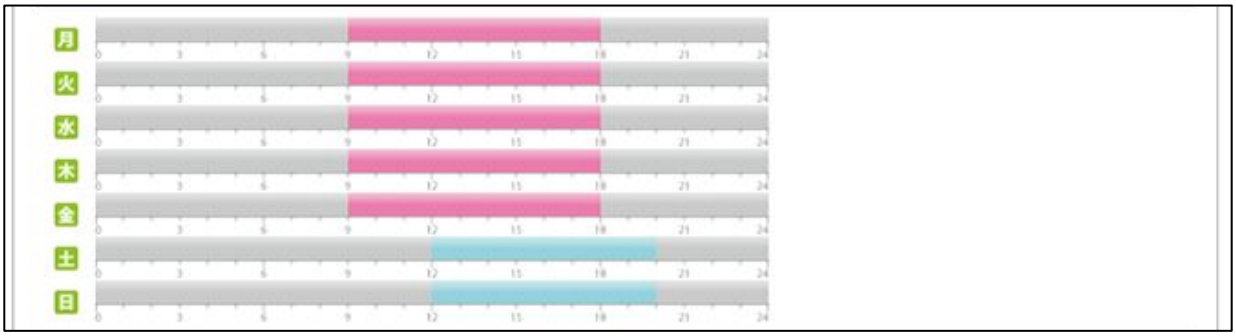


1 日付設定

- キャンペーン実行期間：キャンペーンを稼働する期間を設定します
- 休日でも実行する：休日管理画面（ P.15）で登録した休日に該当する場合でもキャンペーンを稼働します

2 スケジュールグラフ

日時設定（後述）で入力した内容がグラフに反映されます



3 時刻・曜日設定

- 有効：設定内容を有効にします
- ラベル色：スケジュールグラフで使用されているラベルの色を指します
- 開始時刻：キャンペーンを開始する時刻を選択します
- 終了時刻：キャンペーンを停止する時刻を選択します
- 曜日：キャンペーンを稼働する曜日を選択します

【スケジュール設定例】

1. 2019年の平日9:00から17:00の場合
   - 日付設定
     - キャンペーン実行期間
       - 開始日：2019/01/01
       - 終了日：2019/12/31
   - 時刻・曜日設定
     - 設定1
       - 有効：チェック
       - 開始時刻：09:00
       - 終了時刻：17:00
       - 曜日：月・火・水・木・金

2. 2019年1月の平日は09:00から17:00、休日は12:00から18:00の場合
   - 日付設定
     - キャンペーン実行期間
       - 開始日：2019/01/01
       - 終了日：2019/01/31
   - 時刻・曜日設定

- 設定1
  - 有効：チェック
  - 開始時刻：09:00
  - 終了時刻：17:00
  - 曜日：月・火・水・木・金
- 設定2
  - 有効：チェック
  - 開始時刻：12:00
  - 終了時刻：18:00
  - 曜日：土・日

リード設定

この画面でできる事

リード設定では、発信先の電話番号（以下リードと呼びます）の管理や、発信規制の設定を行うことができます。
リード設定は二つの画面に分かれており、それぞれ青枠に囲まれたリンクから画面を切り替えることができます。

1)　リード一覧 … P.33 ~ 40

リードの追加・削除や、キャンペーンの実行、キャンペーン結果のダウンロード等ができます。

2)　発信規制 … P.41 ~ 48

特定の電話番号への発信を規制することができます。
※『各種設定＞ユニーク＞発信規制 /許可』の設定内容も規制の対象になります

リード一覧

リードとは

リードとは、発信先電話番号の事を指します。

この画面でできる事

この画面では、発信先の電話番号リストを管理したり、キャンペーンの実行や結果のダウンロードをすることができます。

1 検索

リードリストを条件で絞って表示することができます。
以下の条件に従って入力してください。

- 電話番号: 32文字以下の半角数字で入力してください
- 氏名: 100文字以下で入力してください
- ステータス: ステータスを選択してください
  ※話中・不在・発信規制・発信停止は接続失敗に含まれます 実行日時: 検索する範囲を選択してください
  例）無記入 → 全件
  2018 → 2018-01-01 ~ 2018-12-31
  2018-01 → 2018-01-01 ~ 2018-01-31
  2018-01-01 → 2018-01-01 ~ 2018-01-01
  2018-01-01~15 → 2018-01-01 ~ 2018-01-15
- 備考: 100文字以下で入力してください
- 検索オプション:
  ※電話番号・氏名・備考が対象です
  - 部分一致: 単語の任意の場所に含まれる場合に一致します
  - 前方一致: 検索語で始まる単語に一致します
  - 後方一致: 検索語で終わる単語に一致します

2 リードリスト

キャンペーンに登録したリードのリストが表示されます。
以下の項目で構成されています。

- 電話番号: リードの電話番号です
- 氏名: リードの氏名です
- ステータス
  - 待機中: 呼び出されるまで待機しています
  - 呼出中: 呼び出し中です
  - 実行中: キャンペーンを実行しています
  - 回答済: キャンペーンが完了しました
  - 切断: リードが切断しました
  - 切断[留守電]: 留守電のため切断しました
  - 話中: 通話中です
  - 不在: 呼び出しに応答しませんでした
  - 発信規制: 電話番号が発信規制に登録されています

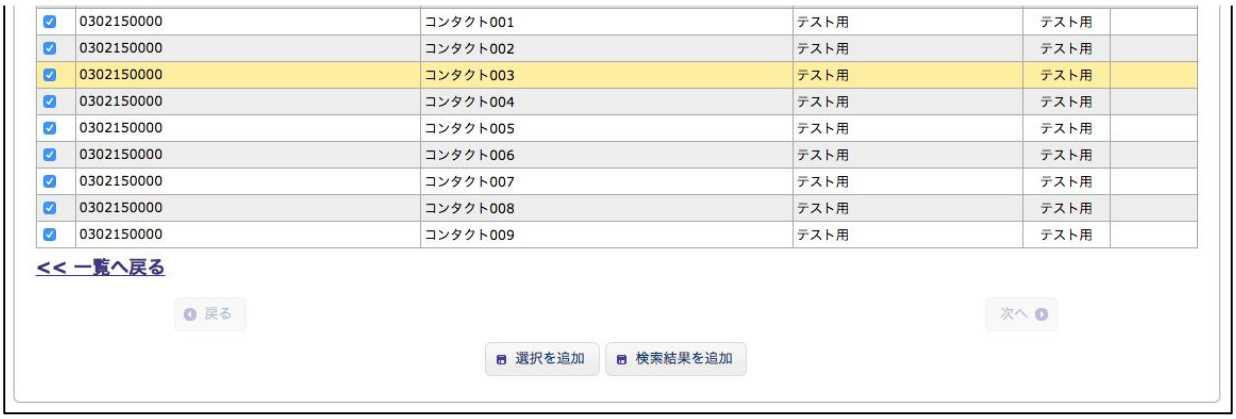
  - 発信停止: 呼び出しが停止しました。詳細は『 SIPトランク2一覧』または『SIPトランク3一覧』画面からご確認ください。
  - 接続失敗: 呼び出しに失敗しました。電話番号が存在しない、またはシステムに障害が発生している可能性があります。
- 回答数: アンケートに回答した回数です
- 実行日時: リードを呼び出した日時です
- 作成日時: リードをキャンペーンに追加した日時です
- 備考: --

3 各ボタンの機能説明

- 追加: リードをコンタクトから追加します（ P.35）
- 選択を削除: 選択したリードを削除します（ P.37）
- 検索結果を削除: 検索したリードを削除します（ P.38）
- キャンペーン実行: リードリストへキャンペーンを実行します（ P.55）
- リセット: 全てのリードのステータスを待機中に変更します
  ※以下の項目がリセットされます
  回答数、実行日時、アンケート結果、アンケート統計
- エクスポート管理: キャンペーン結果をダウンロードできます（ P.39）
- 備考を保存: 入力したリードの備考を保存します

リードの追加方法

1. 『追加』ボタンをクリックします。
   クリックすると、『利用可能なコンタクト一覧』画面が開きます。

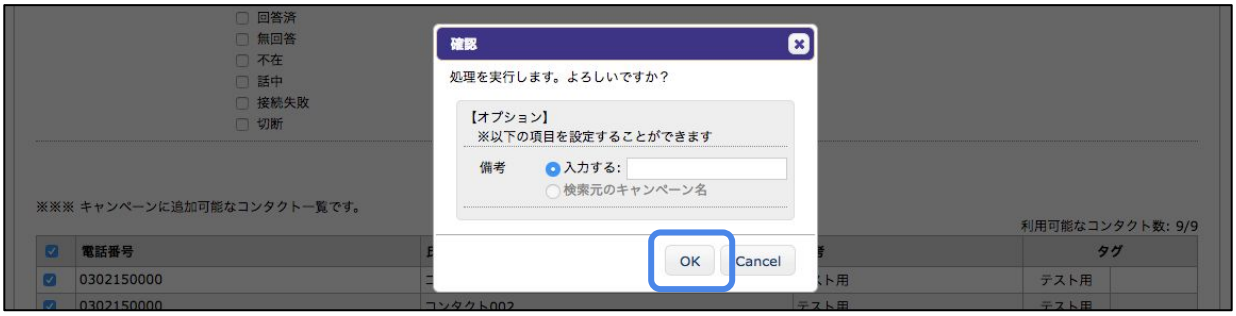


2. 追加するリードをコンタクトまたは他キャンペーンから検索します。

3. リードを個別で追加する場合は、リストにチェックを入れ、『選択を追加』ボタンをクリックします。

検索結果をそのまま追加する場合は、『検索結果を追加』をクリックします。

4. 『OK』ボタンをクリックします。



5. リードリストに追加されていたら完了です。

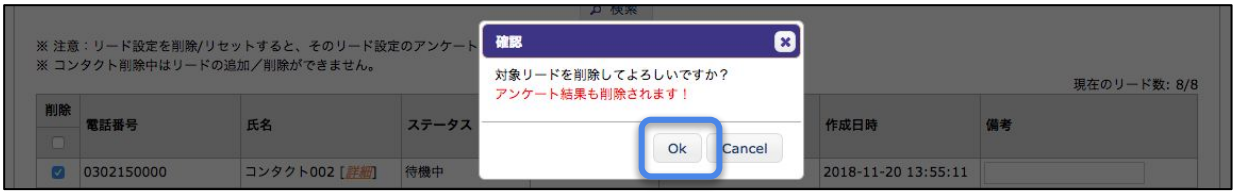
リードの削除方法

1) 選択したリードを削除する方法

1. 削除するリードにチェックを入れます。

2. 『選択を削除』ボタンをクリックします。

1. 『OK』ボタンをクリックします。



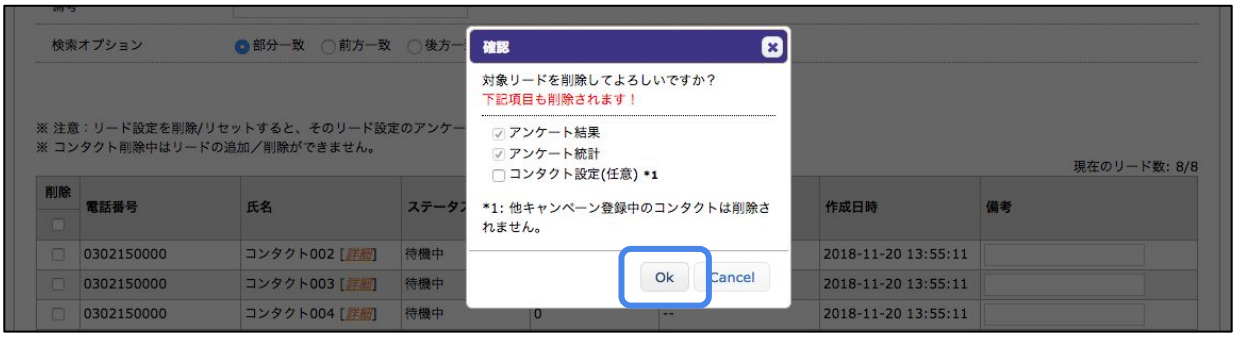
2. 下記のメッセージが表示されれば完了です。

2) 検索したリードリストを削除する場合

1. 削除する対象のリードを検索します。

2. 『検索結果を削除』ボタンをクリックします。

3. 「OK』ボタンをクリックします。



1. リードリストが削除されたら完了です。
   ※削除には時間がかかる場合があります

キャンペーン結果のエクスポート

キャンペーンの結果をダウンロードすることが可能です。
下記の手順に沿ってダウンロードしてください。

1. エクスポートする対象のリードリストを検索します。
   全件エクスポートする場合は、何も検索せずに次へ進んでください。

2. 『エクスポート管理』ボタンをクリックしてください。
   クリックするとエクスポート管理画面が表示されます。

3. ファイル内容を選択し、『作成』ボタンをクリックします。

4. 『更新』ボタンを時間を置きながらクリックすると、ダウンロードリンクが表示されます。
ダウンロードリンクをクリックするとファイルのダウンロードが開始します。

発信規制

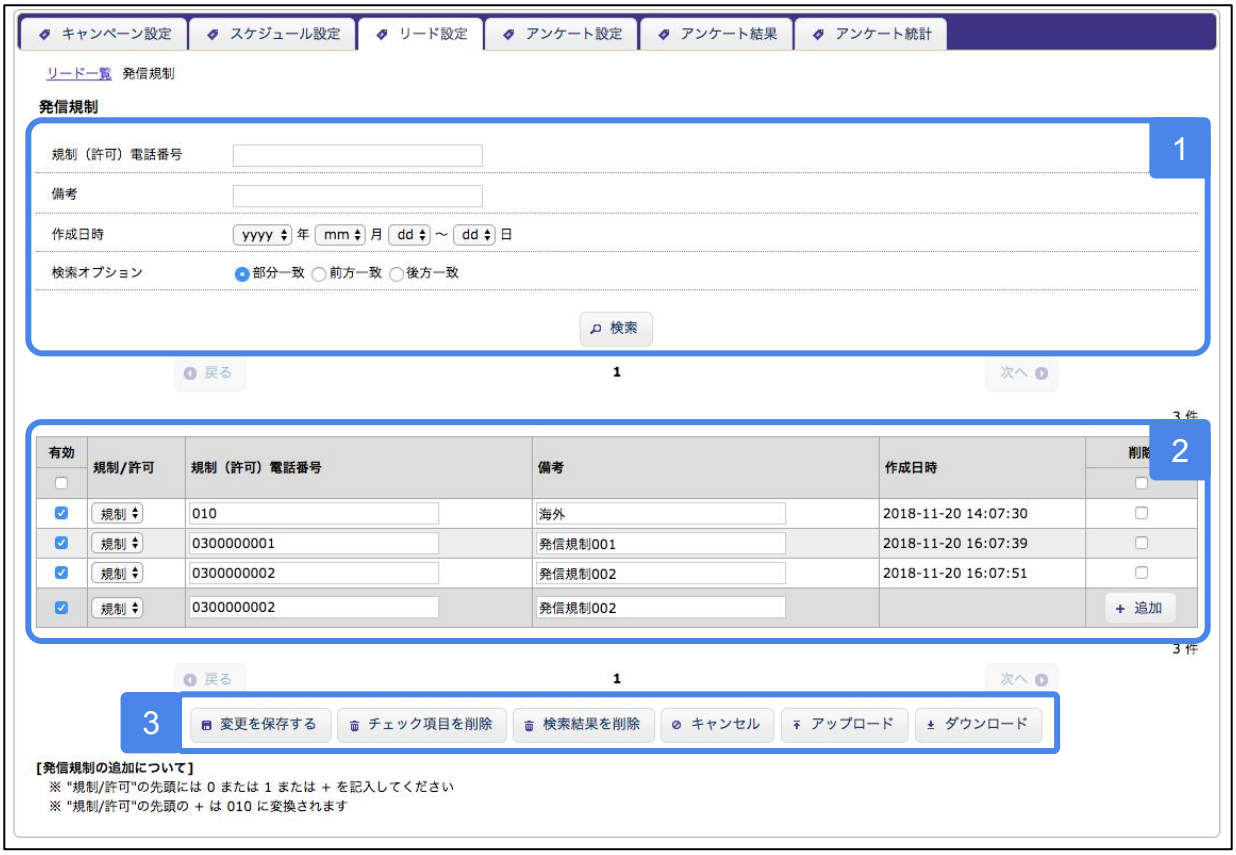
発信規制とは

特定の電話番号への発信を規制する機能です。
リードリストに発信規制対象の電話番号が含まれていた場合、予め発信規制リストに追加しておくと発信を未然に防ぐことができます。

※『各種設定＞ユニーク＞発信規制 /許可』も合わせてご確認ください。

この画面でできること

発信規制リストの登録やアップロード、登録済みリストのダウンロードが可能です。



1) 検索

1

発信規制リストを条件で絞ることができます。
以下の条件に従って入力してください。

- 規制(許可)電話番号：32文字以下の半角数字で入力してください
- 備考: 32桁以下で入力してください
- 作成日時: 検索する範囲を選択してください
  例)無記入 → 全件
  2018 → 2018-01-01 ~ 2018-12-31
  2018-01 → 2018-01-01 ~ 2018-01-31
  2018-01-01 → 2018-01-01 ~ 2018-01-01
  2018-01-01~15 → 2018-01-01 ~ 2018-01-15
- 検索オプション:
  ※規制(許可)電話番号・備考が対象です
  - 部分一致: 単語の任意の場所に含まれる場合に一致します
  - 前方一致: 検索語で始まる単語に一致します
  - 後方一致: 検索語で終わる単語に一致します

2 発信規制リスト

発信規制に登録済みのリストを表示します。
以下の項目で構成されています。

- 有効: リストが有効かどうかを示します
- 規制/許可: 電話番号が規制または許可されている事を示します
- 規制(許可)電話番号：登録されている電話番号です
- 備考: --
- 作成日時: リストに登録した日時です

3 各ボタンの機能説明

- 追加: 発信規制を登録します（P.43）
- 変更を保存する: 変更したリストを保存します
- チェック項目を削除: チェックしたリストを削除します（P.43）
- 検索結果を削除: 検索したリストを削除します（P.44）
- キャンセル: 変更したリストを元に戻します
- アップロード: リストをアップロードします（P.45）
- ダウンロード: リストをダウンロードします（P.47）

発信規制の追加方法

1. 各項目を入力し、『追加』ボタンをクリックします。

- 有効: 設定を有効にする場合はチェックを入れてください
- 規制/許可: 電話番号を規制または許可を選択してください
- 規制（許可）電話番号: 規制または許可する電話番号を入力してください
- 備考: --

2. 下記のメッセージが表示されれば完了です。

発信規制の削除方法

1) リストを選択して削除する場合

1. 削除する発信規制を選択し、『チェック項目を削除』をクリックします

2. 『OK』ボタンをクリックします。

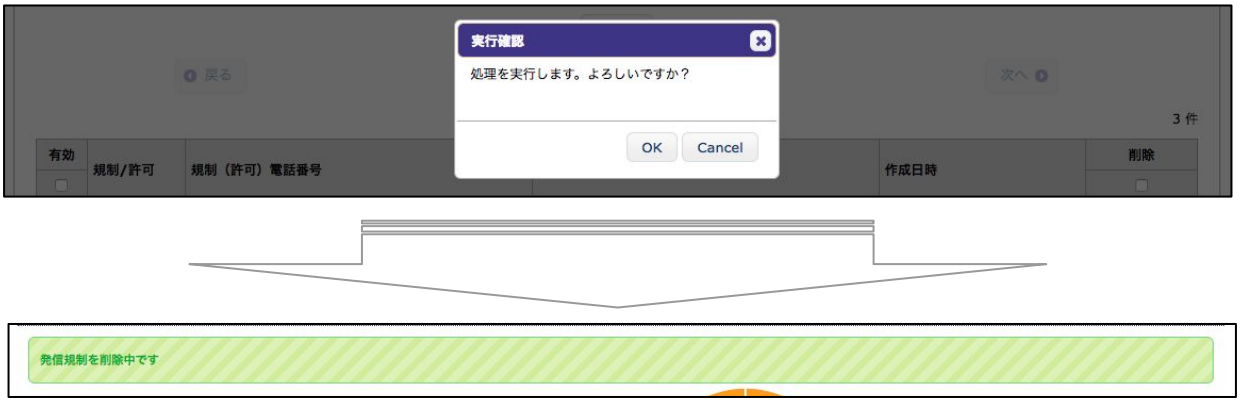
3. 下記のメッセージが表示されれば完了です。

2) リストを検索して削除する場合

1. 削除する対象のリストを検索します。
全件削除する場合は、検索せずにそのまま次の手順へ進んでください。

2. 『検索結果を削除』ボタンをクリックします。

3. 『OK』ボタンをクリックします。
クリックするとリストの削除処理が始まります。



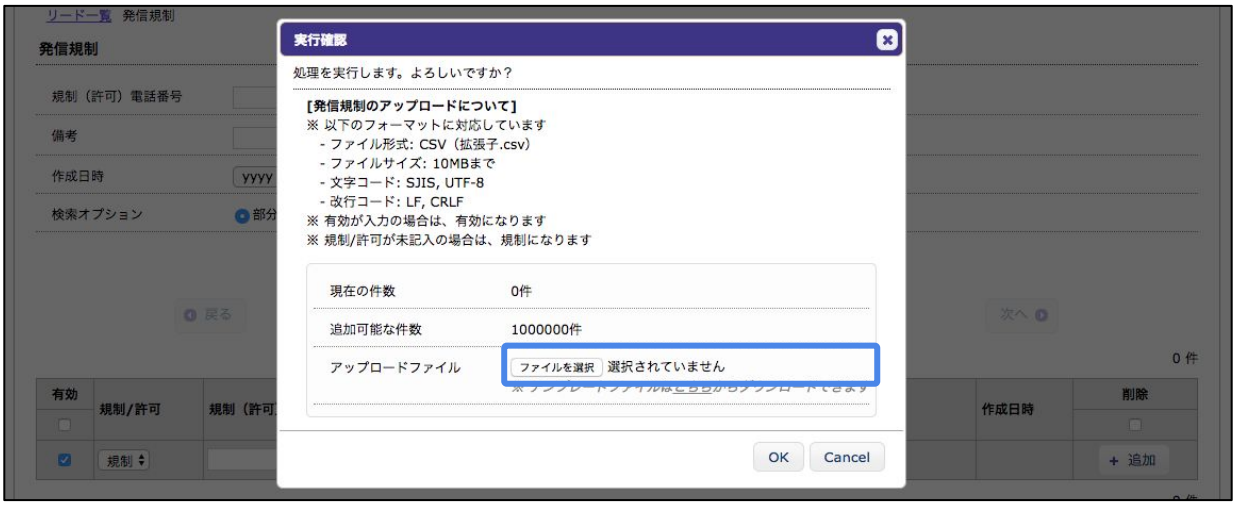
4. 下記のメッセージが表示されれば完了です。

発信規制リストのアップロード

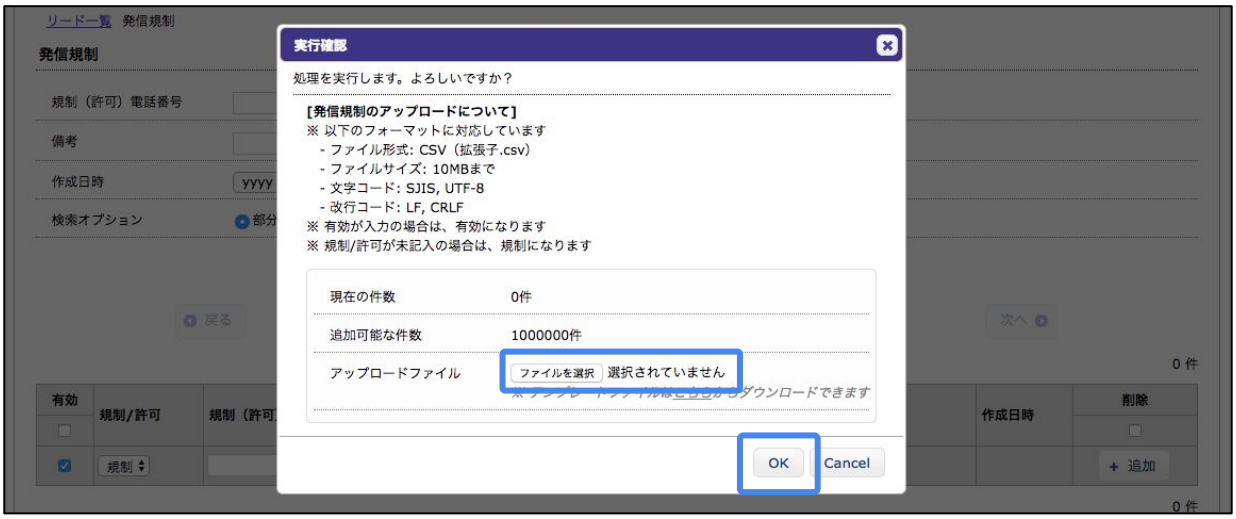
発信規制リストをファイルからアップロードする事が可能です。
下記の手順に従ってアップロードしてください。

1. 『アップロード』ボタンをクリックします。

2. テンプレートファイルをダウンロードします。



3. アップロードファイルの規定（後述）に沿ってリストを作成します。
4. 『ファイルを選択』からアップロードするファイルを選択し、『 OK』ボタンをクリックします。
   クリックすると、アップロード処理が開始します。



5. 下記のメッセージが表示されれば完了です。

アップロードファイルの規定

以下のフォーマットに従ってください

- ファイル形式: CSV（拡張子.csv）
- ファイルサイズ: 100MB以下
- 登録上限件数: 1,000,000件
- 文字コード: SJIS・UtF-8
- 改行コード: LF・CRLF
- ファイル内容
  - 1行目は『有効,規制/許可,規制（許可）電話番号 ,備考』を記入してください
  - 全ての項目に “ は使用できません
  - 有効: true, false または 1, 0を記入してください。true, 1 は有効、false, 0は無効です。

- 規制/許可: true, false または 1, 0 を記入してください。true, 1 は許可、false, 0 は規制です。
- 規制（許可）電話番号 : 32桁以下の 0, 1, + から始まる半角数字を記入してください。
  ※+ は 010 に変換されます
- 備考: 32桁以下で記入してください。

発信規制リストのダウンロード

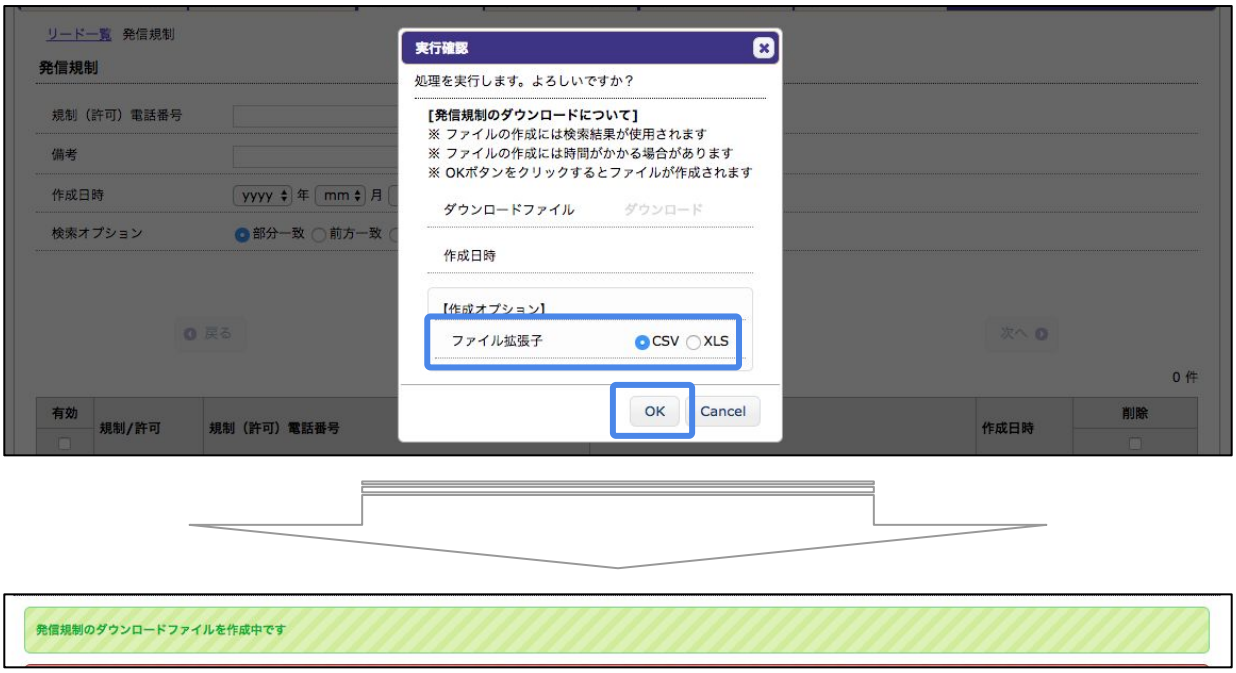
登録した発信規制のリストをダウンロードできます。
下記の手順に従ってファイルをダウンロードしてください。

1. 削除する対象のリストを検索します。
   全件削除する場合は、検索せずにそのまま次の手順へ進んでください。

2. 『ダウンロード』ボタンをクリックします。

3. ファイル拡張子を選択し、『OK』ボタンをクリックします。
   クリックするとダウンロードファイルの作成処理が開始します。
   ※ダウンロードファイルの作成には時間がかかる場合があります

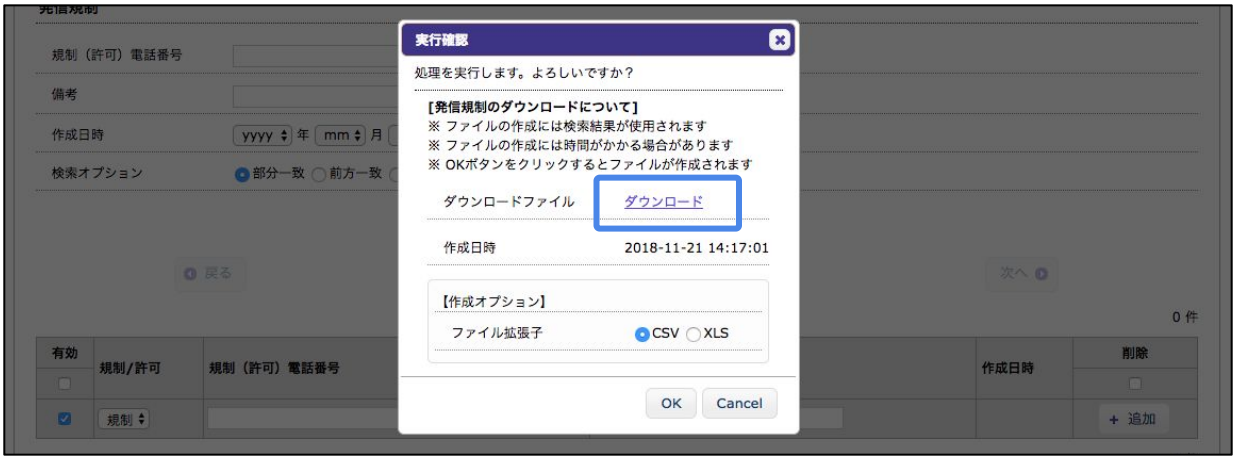
3. ファイル拡張子を選択し、『OK』ボタンをクリックします。
クリックするとダウンロードファイルの作成処理が開始します。
※ダウンロードファイルの作成には時間がかかる場合があります



4. 下記のメッセージが表示されるまで待機します。

5. 再度『ダウンロード』ボタンをクリックします。

6. ダウンロードリンクをクリックすると、ファイルのダウンロードが始まります。



アンケート設定

アンケートとは

リードに録音した音声データを再生し、質問する事を指します。
アンケートにはダイヤルプッシュや音声録音で回答する事ができます。

この画面でできる事

アンケートのリスト管理や、詳細を設定する事ができます。

1 各ボタンの機能説明

- 新規追加：アンケートを作成します（ P.50）
- 選択を削除：選択したアンケートを削除します（ P.53）

2 アンケートリスト

作成したアンケートのリストが表示されます。

☐		1	○○○について	有効	2	質問番号 2 に進む	ダウンロード
				有効	3	質問番号 2 に進む	
				無効	4	通話を切断する	
				無効	5	通話を切断する	
				無効	6	通話を切断する	
				無効	7	通話を切断する	
				無効	8	通話を切断する	
				無効	9	通話を切断する	
				無効	回答なし	通話を切断する	

アンケートの作成方法

1. 「新規追加」ボタンをクリックします

2. 各項目を入力します
※アンケートの流れをP.60に記載しています。合わせてご確認ください

※※ * は必須項目です。

基本設定

質問番号 * --

質問音声ファイル * --

質問内容

質問タイプ設定

質問タイプ タイプ0: ダイヤルによる回答

質問タイプ音声ファイル (再生しない)

タイムアウト秒数 20

分岐設定

有効	回答値	動作	質問番号/転送先番号	音声ファイル
一括変更				
適用	有効	--		(再生しない)
適用	無効	--		(再生しない)
個別変更				
☑	0	次の質問へ進む	--	(再生しない)
☑	1	次の質問へ進む	--	(再生しない)
☑	2	次の質問へ進む	--	(再生しない)
☑	3	次の質問へ進む	--	(再生しない)
☑	4	次の質問へ進む	--	(再生しない)
☑	5	次の質問へ進む	--	(再生しない)
☑	6	次の質問へ進む	--	(再生しない)
☑	7	次の質問へ進む	--	(再生しない)
☑	8	次の質問へ進む	--	(再生しない)
☑	9	次の質問へ進む	--	(再生しない)
☑	回答なし	次の質問へ進む	--	(再生しない)

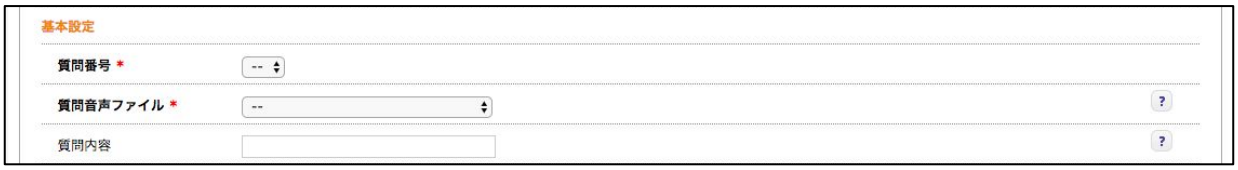
質問再試行数 0

音声ファイル（再試行） (再生しない)

<< 一覧へ戻る

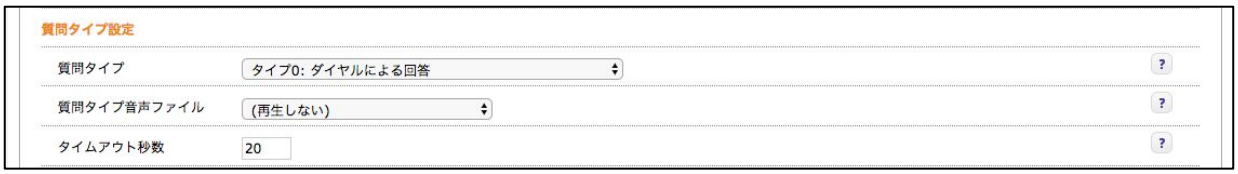
変更を保存

【基本設定】
アンケートの基本となる設定を行います。
以下の項目で構成されています。



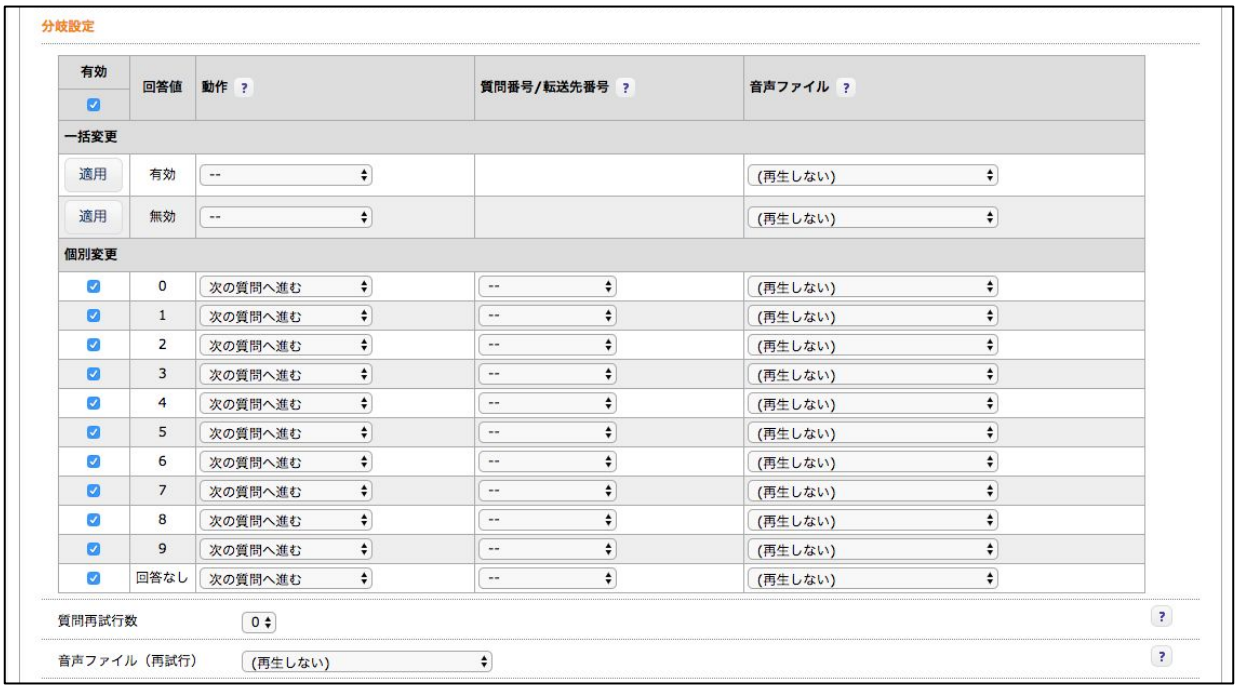
- 質問番号： アンケートに番号を設定します
- 質問音声ファイル：アンケートに使用する音声ファイルを選択します
- 質問内容：アンケート内容を入力します

【質問タイプ設定】
アンケートの回答方法のタイプを設定します。
以下の項目で構成されています。



- 質問タイプ
  - 質問タイプ0：ダイヤルプッシュで回答します（0から9）
  - 質問タイプ1：
    ダイヤルプッシュで回答します（0から9）
    また、回答が得られなかった場合は通話を切断します
  - 質問タイプ2：
    音声録音で回答します
    ＃キーを押すと録音が終了します
  - 質問タイプ3：
    ダイヤルプッシュで回答します（14桁の数字）
- 質問タイプ音声ファイル：
  質問タイプの動作後に再生される音声ファイルです
  - 質問タイプ0の場合＝＞アンケートに回答した後
  - 質問タイプ1の場合＝＞通話を切断する直前
  - 質問タイプ2の場合＝＞音声録音が完了した後
  - 質問タイプ3の場合＝＞アンケートに回答した後
- タイムアウト秒数：
  - 質問タイプ0の場合＝＞回答待ち秒数として使用します
  - 質問タイプ1の場合＝＞回答待ち秒数として使用します
  - 質問タイプ2の場合＝＞音声録音の最大秒数として使用します
  - 質問タイプ3の場合＝＞回答待ち秒数として使用します

【分岐設定】
アンケートの回答によって動作を指定する事ができます。
以下の項目で構成されています。



- 一括変更：回答値毎の分岐設定を一括で変更できます
- 個別変更
  - 有効：
    回答値（後述）が有効か無効かを選択します
    無効の場合、回答は保存されませんが、設定した動作（後述）は実行されます
  - 回答値：アンケートの回答として扱われる値です（0 −9はダイヤルプッシュ、回答なしはタイムアウト、切断・回答済は録音）
  - 動作：回答した後の動作設定です
    - 次の質問へ進む：指定した質問番号のアンケートを実行します
    - 通話を切断する：通話を切断します
    - キャンペーンを終了する：アンケートを終了し、キャンペーン設定の音声ファイル2（終了）（P.21）を再生して通話を終了します
  - 転送する：
    指定した電話番号に転送します
    転送にはSIPトランクユニークの同時通話数制限が1つ必要です
    ※キャンペーン設定の転送オプション（P.22）を使用する場合、転送先が弊社が提供する電話番号でも別途通話料金が発生します。

- ○ ※キャンペーン設定の転送オプション（ P.22）を使用する場合、「サークル管理ページ＞ユニーク＞発信規制 /許可」画面から01081（日本の国番号）を許可してください

- 質問番号：
  次のアンケートの質問番号を選択します
  動作が「次のアンケートに進む」の場合のみ使用されます
- 音声ファイル：回答した後に再生される音声ファイルです
  - ○ 動作が「次の質問へ進む」の場合
    ＝＞音声ファイル再生後に次の質問へ進みます
  - ○ 動作が「通話を切断する」の場合
    ＝＞音声ファイル再生後に通話が切断されます
    - ■ 動作が「キャンペーンを終了する」の場合
      ＝＞音声ファイル再生後にキャンペーン設定の音声ファイル2（終了）（P.21）の再生へ進みます
    - ■ 動作が「転送する」の場合
      ＝＞音声ファイル再生後に転送されます
- 質問再試行数：
  無効な回答を受け取った場合に、指定した数だけ同じアンケートを繰り返します
  質問再試行数に達した場合は次の動作に進みます
- 音声ファイル（再試行）：アンケートを再試行する前に再生する音声ファイルを選択します

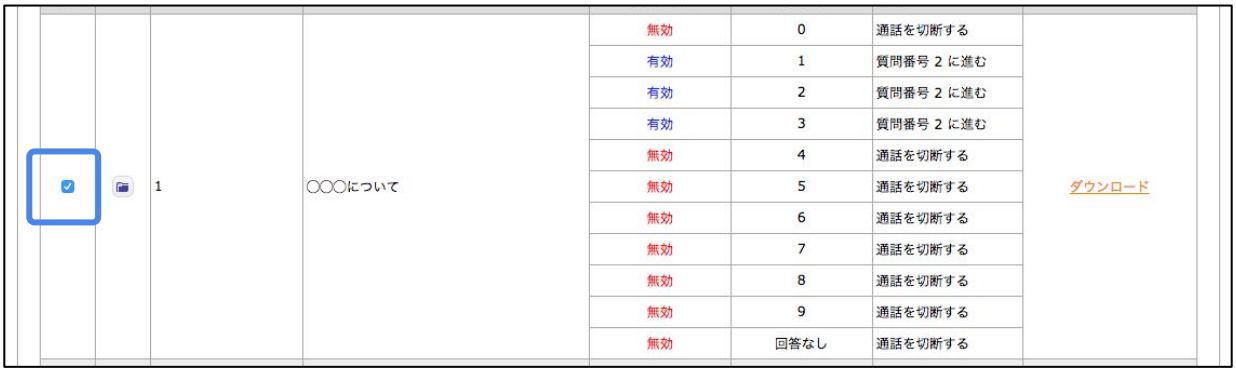
3. 「変更を保存」ボタンをクリックします

4. アンケートリストに表示されていたら完了です

削除	詳細	質問番号	質問内容	分岐設定			質問音声ファイル
				有効/無効	回答値	動作	
		1	○○○について	無効	0	通話を切断する	ダウンロード
				有効	1	質問番号 2 に進む	
				有効	2	質問番号 2 に進む	
				有効	3	質問番号 2 に進む	
				無効	4	通話を切断する	
				無効	5	通話を切断する	
				無効	6	通話を切断する	
				無効	7	通話を切断する	
				無効	8	通話を切断する	
				無効	9	通話を切断する	
				無効	回答なし	通話を切断する	

アンケートの削除方法

1. 削除したいアンケートにチェックします



2. 「選択を削除」ボタンをクリックします

3. アンケートリストから削除されていたら完了です

キャンペーンを実行

1）すぐに実行する場合

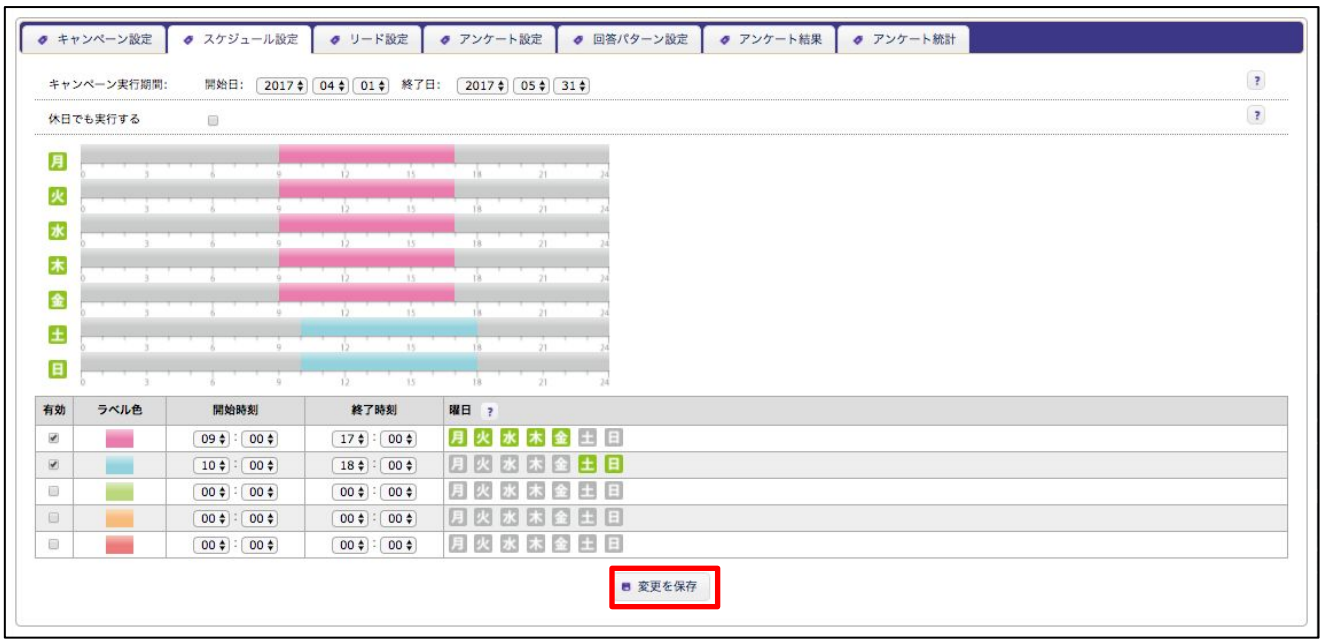
「キャンペーン管理」→キャンペーン一覧から実行をするキャンペーン名をクリック。
「リード設定」を開き、「キャンペーン実行」をクリックすると、キャンペーンに登録されているステータスが待機中の（コンタクト管理で追加した）電話番号へ自動的に実行されます。

※キャンペーンが有効でない場合は、「キャンペーン設定」の「キャンペーン有効」にチェックを入　れて、「変更を保存」をクリックして下さい。

※キャンペーン管理にてスケジュール予約にチェックが入っている場合には実行できません。

2）スケジュールから実行する場合

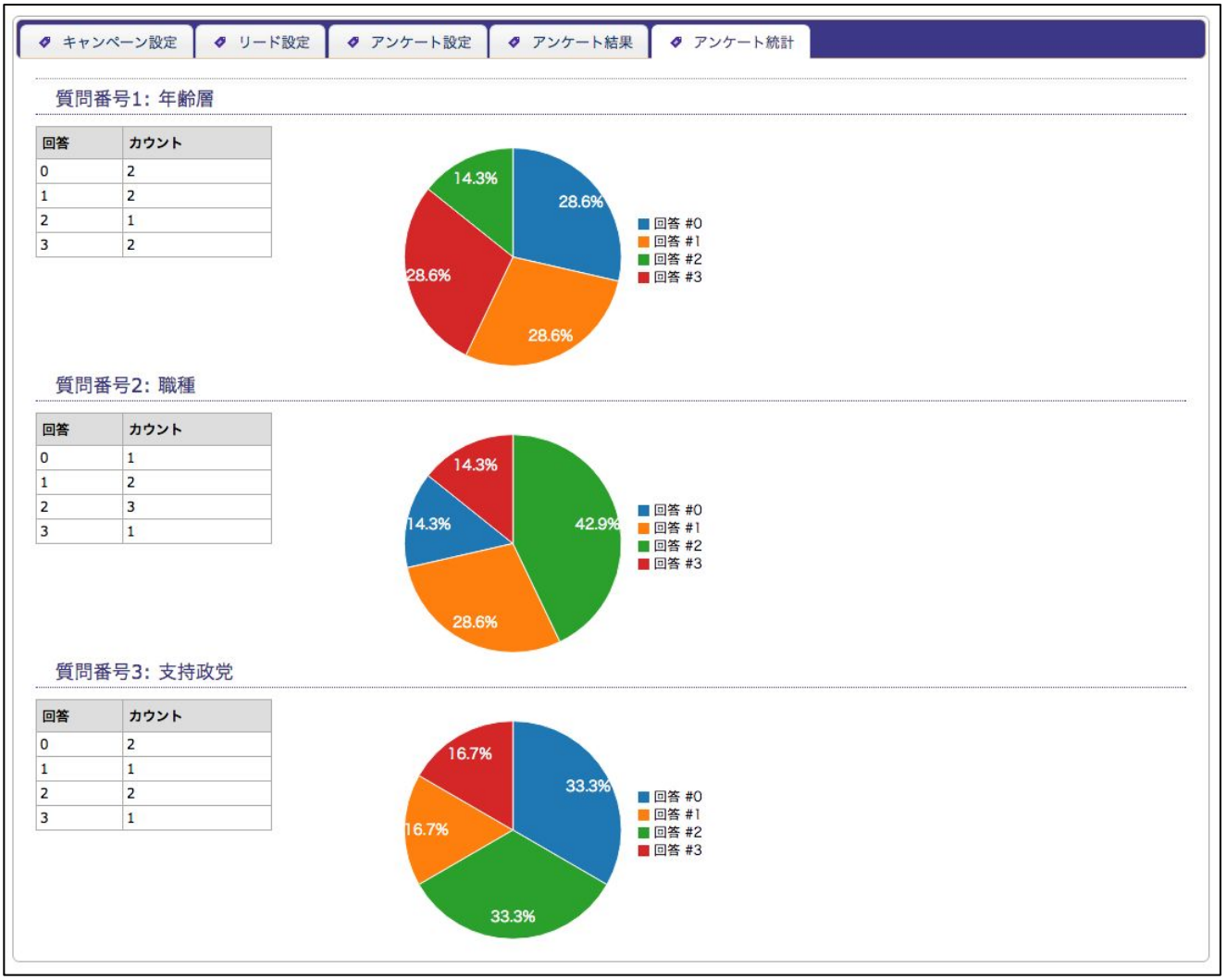
「キャンペーン管理」→「スケジュール設定」画面で、アンケートを実施する日付と時間帯にチェックを入れ、「変更を保存」をクリックすると自動的に実行されます。



キャンペーン結果の確認

オートコール実行後、アンケート結果にて個別の結果を確認できます。
エクスポートはリード設定画面からできます。

アンケート統計にて、集計結果を確認できます。

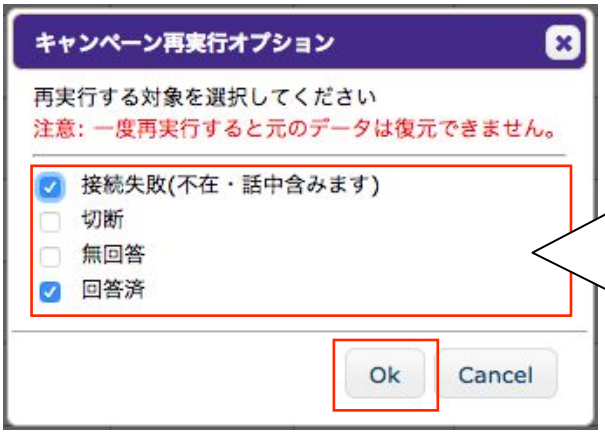


キャンペーンの再実行

一度キャンペーンを実行した場合、「リード設定」画面の一覧にて相手先のステータスが変わります。
再度、オートコールを行う場合は、「キャンペーンを再実行」をクリックし、
発信したい対象ステータスを選択し「実行」をクリックして下さい。

①「キャンペーン再実行」をクリックします。

②再架電する相手先のステータスを選択し、『 OK』をクリックします。



接続失敗: 呼び出しに失敗した電話番号です。
（応答なし、話し中、利用不可など）

切断 ： アンケートに回答がなく、
通話中に切断された電話番号です。

無回答 ： アンケートに回答がなかった電話番号です。

回答済 ： アンケートに回答した電話番号です。

③内容を確認し『 Ok』をクリックすると、キャンペーンが再実行されます。
※キャンペーンが再実行されるまで時間がかかる場合があります。
※キャンペーンをリセットすると対象リードの一部データがリセットされます。

※※※※※リセットされるデータ※※※※※
・リード情報
　├ステータス（待機中にリセット）
　├回答数（0にリセット）
　└実行日時（空白にリセット）
・アンケート結果（統計からも削除されます）

1. キャンペーンのフローチャート

キャンペーンは図1（アンケートの詳細は P. 60の図2参照）の流れで進みます。
ステータスはキャンペーンの進み具合によって下記のように変動します。

a. 発信開始前 **=>待機中ステータス**
b. 発信開始 **=>呼出中ステータス**
c. 電話が繋がった **=>実行中ステータス**
d. 電話が繋がらなかった **=>接続失敗ステータス（不在・話中・発信規制含む）**
e. アンケート実施が有効で、有効な回答がある **=>回答済ステータス**
f. アンケート実施が有効で、有効な回答がない **=>無回答ステータス**
g. アンケート実施が無効 **=>回答済ステータス *1**

音声ファイルが設定されていない場合はスキップされます。

1 アンケートを実施していない場合でも、キャンペーンを最後まで実行したら回答済ステータスとなります。これは、完了と同じ意味合いになります。

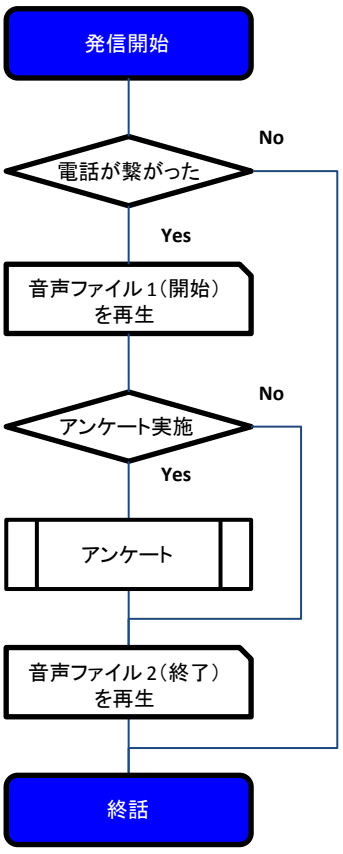


図1：キャンペーン全体のフローチャート

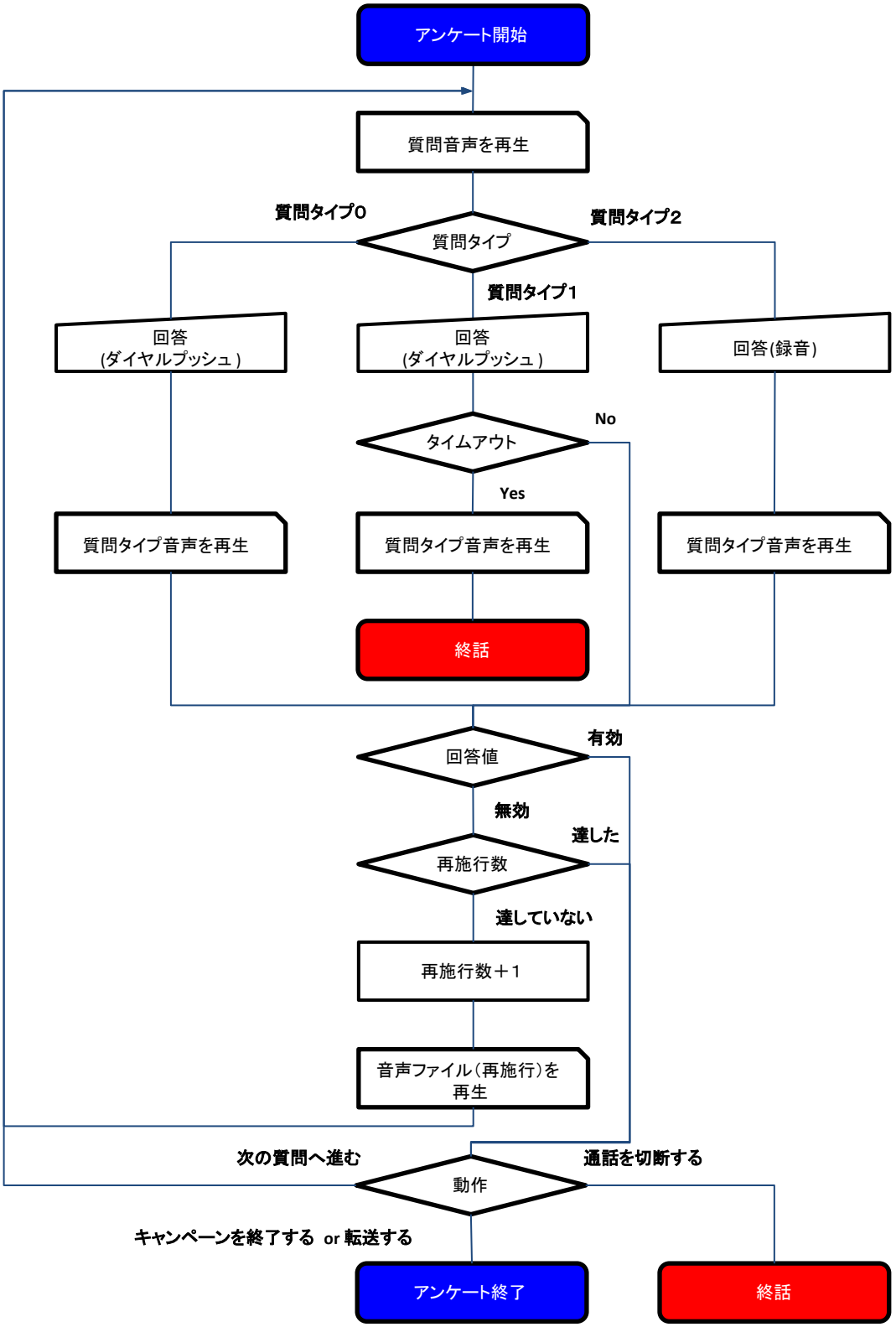


図2:アンケートのフローチャート